

- En enero de 2026, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá disminuyó 0,1% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue positivo respecto a enero de 2025.

RESUMEN MENSUAL

En enero de 2026, el ISUP de la Región de Tarapacá decreció 0,1% en doce meses. Por su parte, en comparación con el mes anterior, el índice presentó una baja de 13,4%. De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a enero de 2025, ya que se registró un jueves menos y un sábado adicional respecto al mismo mes del año anterior. El ISUP a precios corrientes de la región

aumentó 3,0% respecto al mismo mes del año anterior. Con relación al mes anterior, se observó una baja de 12,8%. El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m2). El ISUP nacional a precios constantes anotó un crecimiento de 2,0% respecto a enero de 2025. En términos mensuales, el indicador presentó una disminución de 16,9%.

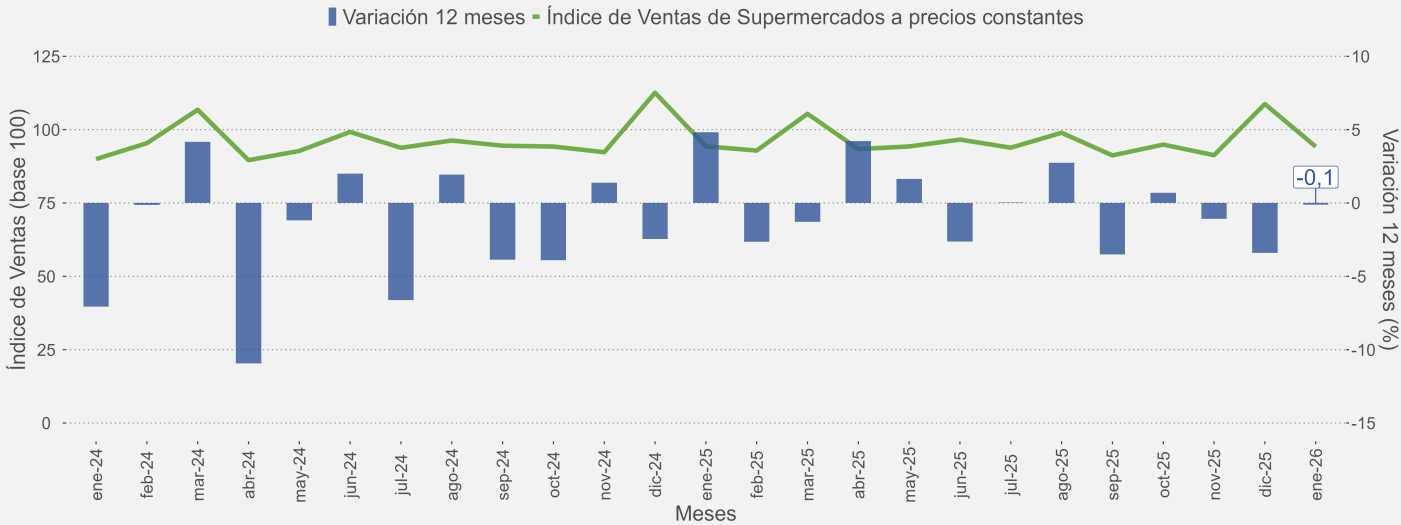
ISUP

Base promedio año 2018 = 100

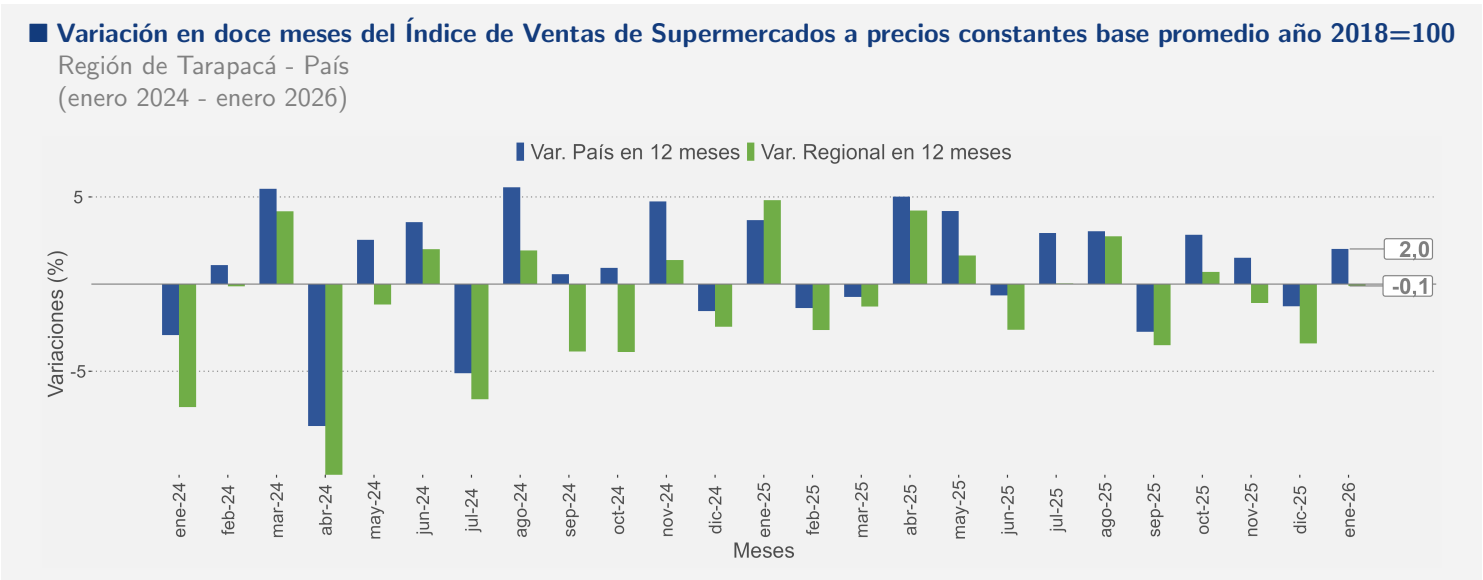
Enero de 2026

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	94,21	101,82
Variación Mensual	-13,4%	-16,9%
Variación en 12 Meses	-0,1%	2,0%
Variación Acumulada	-0,1%	2,0%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	144,88	159,58
Variación Mensual	-12,8%	-16,1%
Variación en 12 Meses	3,0%	5,5%
Variación Acumulada	3,0%	5,5%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100. Región de Tarapacá (enero 2024 - enero 2026)



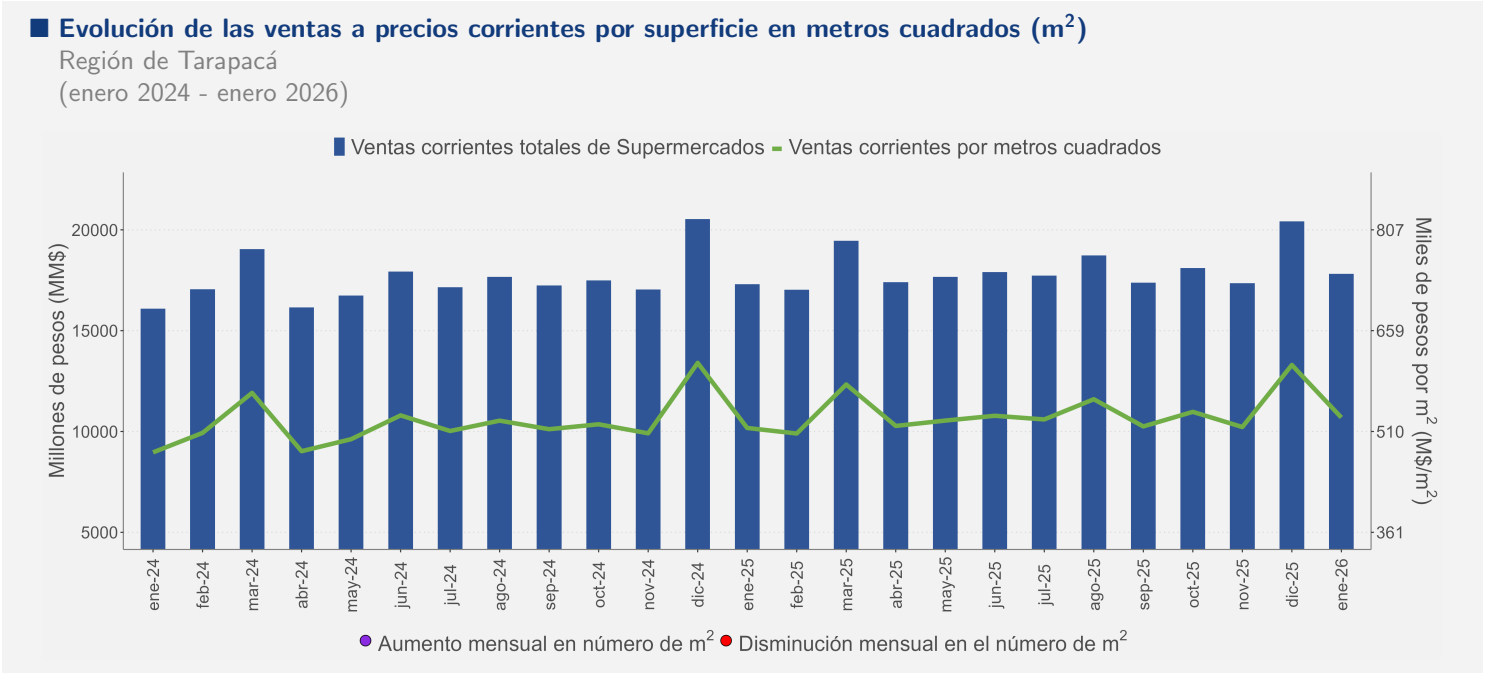
NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales



El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un decrecimiento de 0,1% respecto a enero del año anterior, -4,9 puntos porcentuales (pp) menor que lo registrado en enero de 2025 (4,8%) y 3,3 pp. mayor que en diciembre de 2025 (-3,4%). Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (2,0%), el resultado regional fue 2,1 pp. inferior en el mes de análisis, mientras que en enero de 2025(4,8%), se ubicó 1,1 pp. por sobre la variación nacional (3,7%).



Las ventas de supermercados anotaron aumentos interanuales en 13 regiones y en 8 de ellas el resultado fue mayor a la variación nacional (2,0%). El ISUP de la Región de Tarapacá presentó una baja de 0,1% respecto a enero de 2025 y una incidencia de -0,001 pp., registrando la decimocuarta variación interanual en orden descendente a nivel nacional. La Región de Atacama consignó el mayor aumento en doce meses, con un 4,1%; mientras que la Región del Maule presentó la mayor disminución, con 2,9%. La región más incidente en la expansión del ISUP nacional fue Metropolitana (1,208 pp.), seguida por Valparaíso (0,291 pp.) y Los Lagos (0,19 pp.). Por otro lado, los principales resultados negativos del período se registraron en Maule (-0,142 pp.), O'Higgins (-0,044 pp.) y Tarapacá (-0,001 pp.).



En enero de 2026, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 17.821,4 millones de pesos (MM\$), anotando un crecimiento de 3,0% respecto a igual mes del año anterior. Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que enero de 2025, los cuales comprenden una superficie

total de 33.598 metros cuadrados (m²). Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 530.431 pesos (\$), \$15.405 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignado un alza de 3,0%.