

- En marzo de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la región, se contrajo 0,2% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto negativo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En marzo de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Atacama anotó un retroceso de 0,2% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador alcanzó 0,7%. A nivel nacional, el índice tuvo una disminución interanual de 0,8%, mientras que su variación acumulada anotó una expansión de 0,3%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un incremento de 10,7% y a nivel nacional, alcanzó un aumento de 12,3%.

En el período de análisis, se registró mayor cantidad de días hábiles, en comparación a marzo de 2024, además, se observó un efecto calendario negativo en las ventas de supermercados, ya que registró un lunes más y dos feriados menos.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 3,8% en doce meses y, respecto a febrero de 2025, un alza de 11,5%. En términos acumulados al mes de marzo de 2025, el indicador anotó una expansión de 4,0% en comparación a igual período del año 2024.

ISUP

Marzo 2025

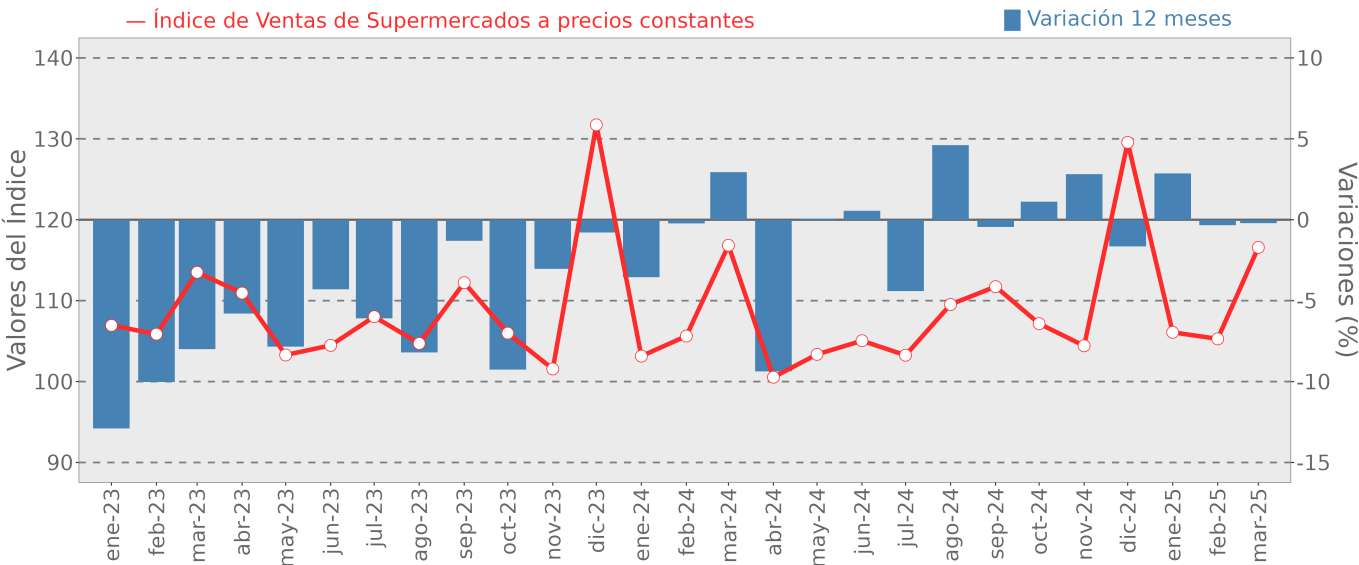
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	116,58	111,32
Variación Mensual	10,7%	12,3%
Variación en 12 Meses	-0,2%	-0,8%
Variación Acumulada	0,7%	0,3%

Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	177,17	169,48
Variación Mensual	11,5%	13,0%
Variación en 12 Meses	3,8%	3,2%
Variación Acumulada	4,0%	3,5%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Atacama

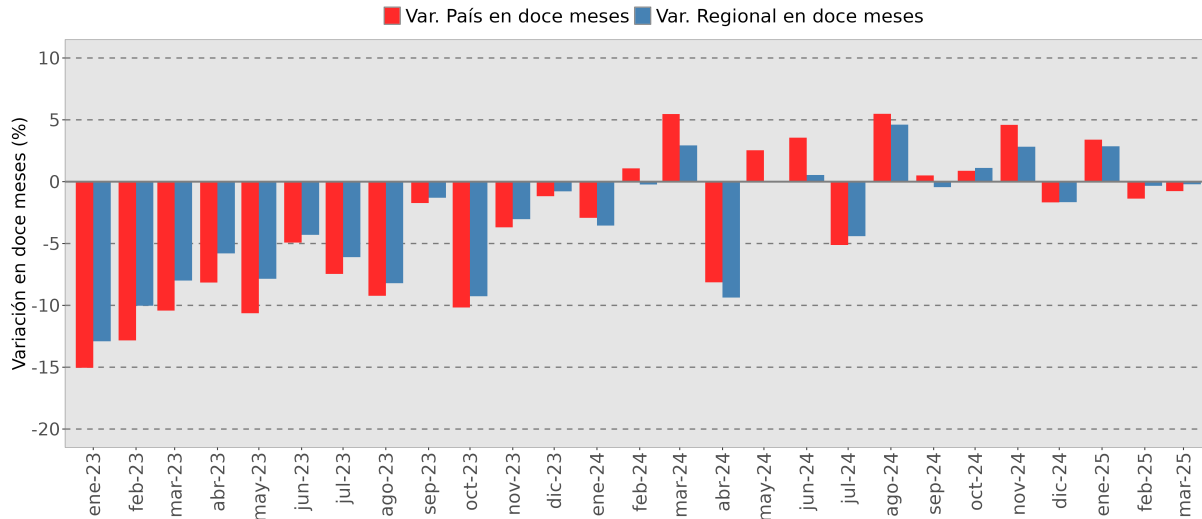
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - marzo 2025)



■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Atacama versus País

(enero 2023 - marzo 2025)

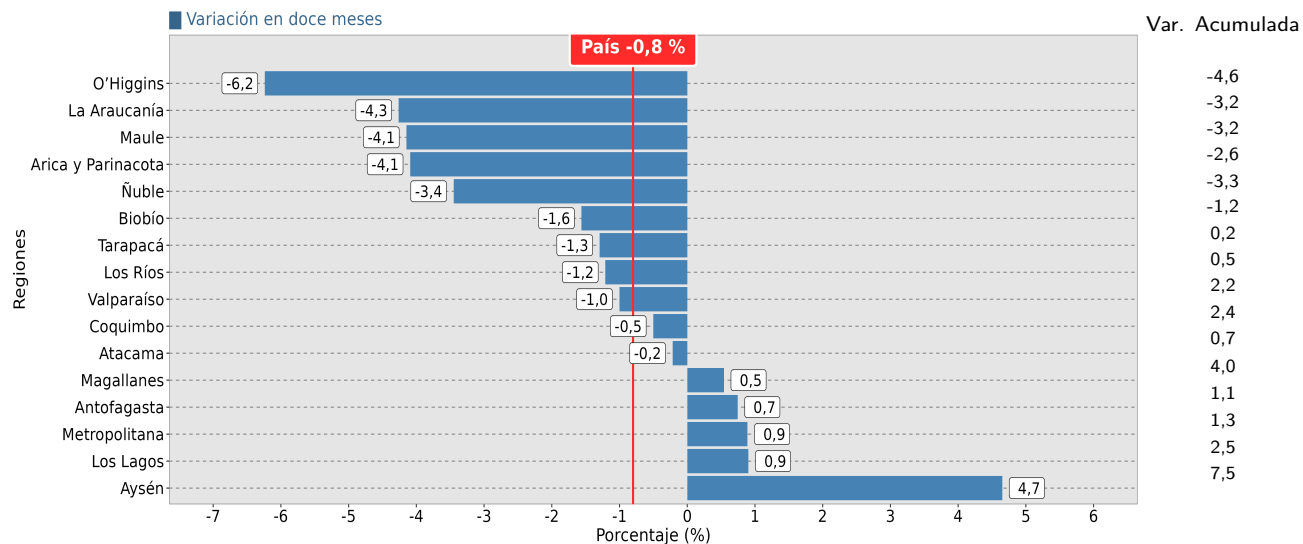


El ISUP a precios constantes de la región, en marzo de 2025, presentó un retroceso interanual de 0,2%. Este resultado fue 0,5 puntos porcentuales (pp.) mayor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (-0,8%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de marzo de 2025 fue 3,2 pp. menor que la registrada en marzo de 2024 (2,9%).

■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes¹

Región de Atacama versus País, marzo 2025



En el ISUP a precios constantes según región, once regiones mostraron una evolución interanual negativa, nueve de ellas con variaciones menores a la nacional (-0,8%). Los mayores decrecimientos se registraron en O'Higgins (-6,2%), La Araucanía (-4,3%) y Maule (-4,1%). Por su lado, las regiones que registraron las mayores variaciones positivas fueron Aysén (4,7%), Los Lagos (0,9%) y Metropolitana (0,9%). Atacama ocupó el undécimo lugar en orden ascendente, con una variación de -0,2% respecto de marzo de 2024.

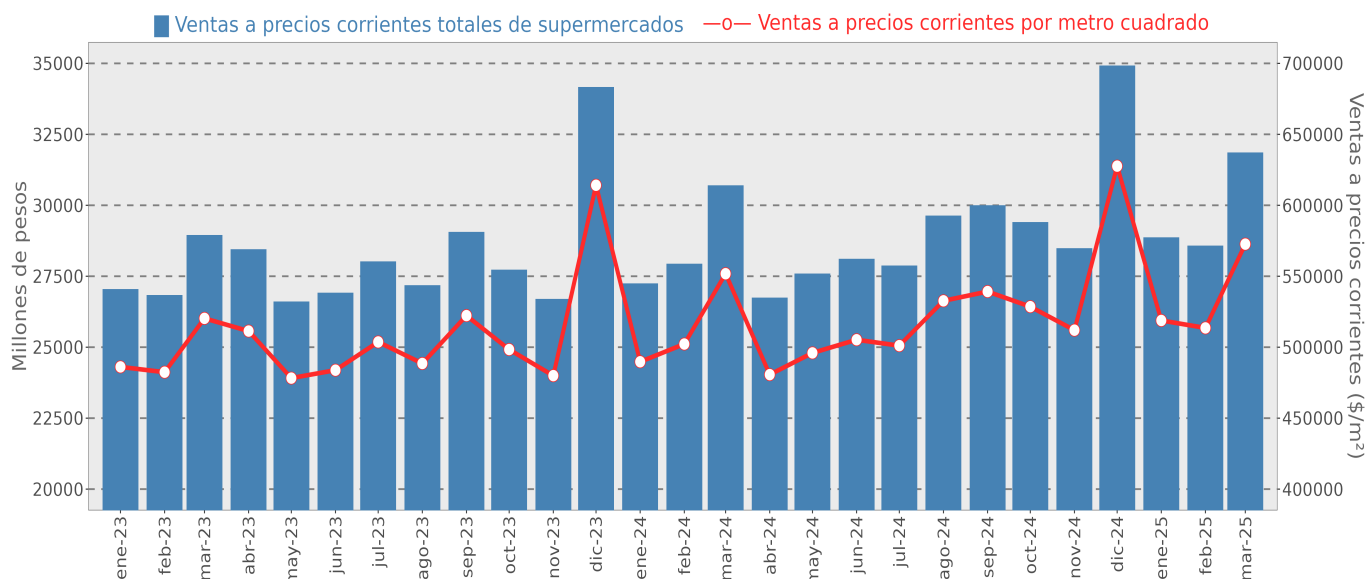
Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado a marzo 2025, con igual período de 2024, se apreció que seis regiones presentaron decrecimientos, siendo O'Higgins (-4,6%), Ñuble (-3,3%) y La Araucanía (-3,2%) las regiones que consignaron las menores variaciones. En cuanto a Atacama, se ubicó en el noveno lugar en orden ascendente, con una variación acumulada de 0,7% respecto de igual período de 2024.

(1) El cálculo y orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2023 - marzo 2025)



En marzo 2025, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 31.863,7 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 1.160,6 millones de pesos (3,8%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes se incrementaron 3.286,4 millones de pesos (11,5%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en marzo de 2024 y la

misma cantidad que en febrero de 2025. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en m^2 anotaron un valor de 572.644,6 (\$/m²), mientras que para el mismo mes del año 2024, se alcanzó un valor de 551.786,0 (\$/m²), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 20.858,5 (\$/m²), que correspondió a una expansión de 3,8%.