

■ En octubre de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Atacama aumentó 3,4% en doce meses.

■ A nivel nacional, el efecto calendario fue positivo respecto a octubre de 2024.

RESUMEN MENSUAL

En octubre de 2025, el ISUP de la Región de Atacama creció 3,4% en doce meses, acumulando un aumento de 2,1% al décimo mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior, presentó un alza mensual de 1,5%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a octubre de 2024, ya que hubo un martes menos y un sábado más versus un jueves más y un feriado menos.

El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 6,4% respecto al mismo mes del año anterior, con un crecimiento acumulado de 5,7% en lo que va del año. Respecto al mes anterior, se observó un alza 1,8%.

El número de establecimientos en la región fue de 27, uno más que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 56.532 metros cuadrados (m²), la cual creció 1,6%.

El ISUP nacional a precios constantes anotó un crecimiento de 2,8% respecto a octubre de 2024, acumulando una expansión de 1,5% al décimo mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó un aumento de 4,0%.

ISUP

Base promedio año 2018 = 100

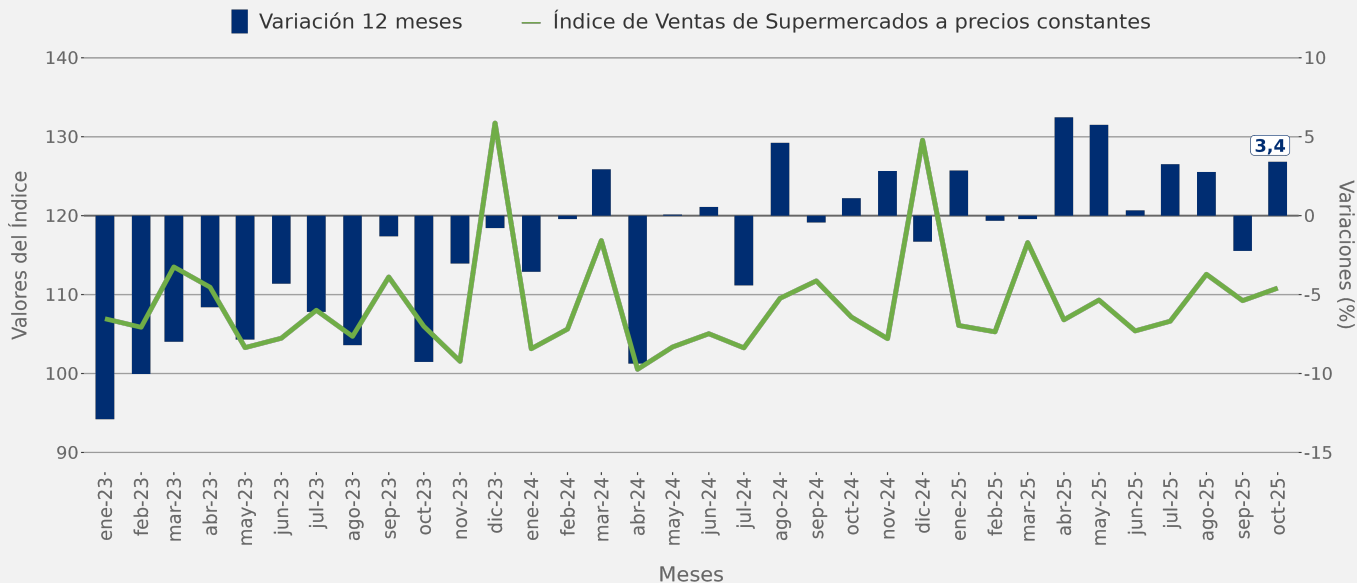
Octubre 2025

Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	110,82	105,16
Variación Mensual	1,5%	4,0%
Variación en 12 Meses	3,4%	2,8%
Variación Acumulada	2,1%	1,5%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	174,04	165,03
Variación Mensual	1,8%	3,9%
Variación en 12 Meses	6,4%	5,6%
Variación Acumulada	5,7%	5,0%

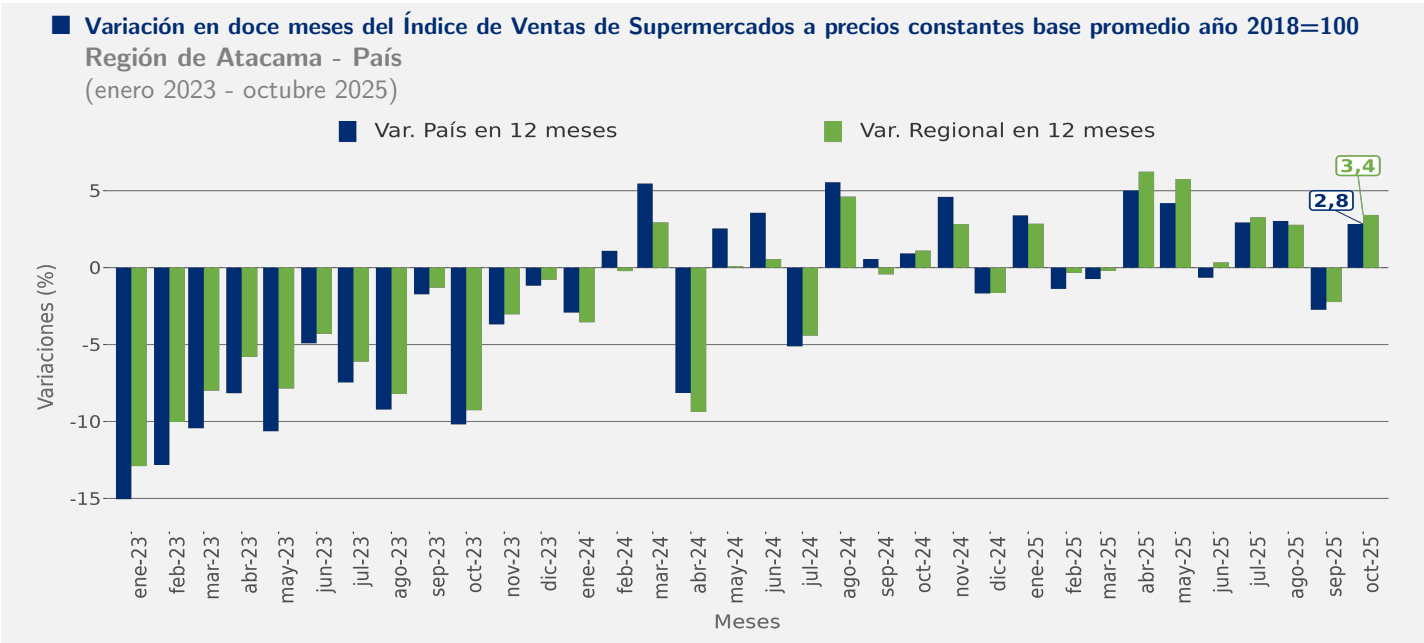
■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - octubre 2025)

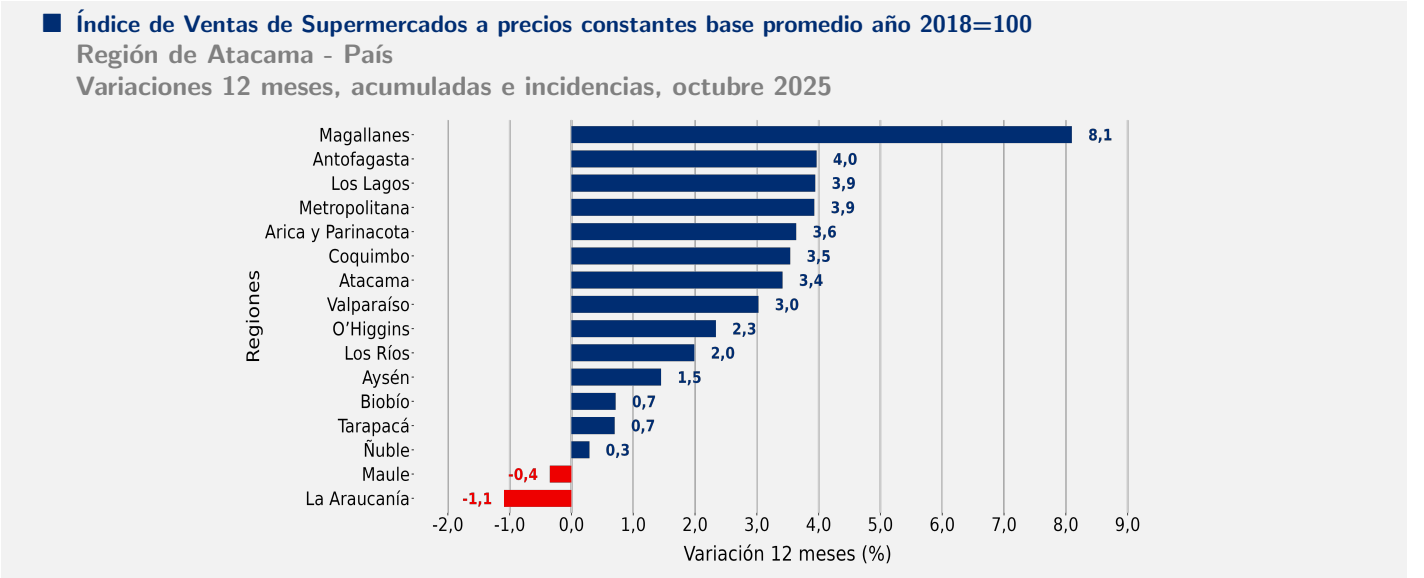


Nota 1 : Las cifras del mes de análisis son provisionales.



El ISUP a precios constantes de la Región de Atacama presentó un crecimiento de 3,4% respecto a octubre del año anterior, 2,3 puntos porcentuales (pp.) mayor que lo registrado en octubre de 2024 (1,1%) y 5,6 pp. mayor que en septiembre de 2025 (-2,2%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (2,8%), el resultado regional fue 0,6 pp. superior en el mes de análisis, mientras que en octubre de 2024 (1,1%), se ubicó 0,2 pp. por sobre la variación nacional (0,9%).



	País	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Var. acumulada (%)	1,5	0,4	0,3	2,6	2,1	2,6	2,6	2,5	-1,4	-1,3	-1,4	0,0*	-2,0	1,3	2,9	4,8	3,4
Incidencias (pp.)	-	0,031	0,009	0,171	0,071	0,171	0,347	1,575	0,128	-0,016	0,006	0,064	-0,057	0,044	0,201	0,008	0,080

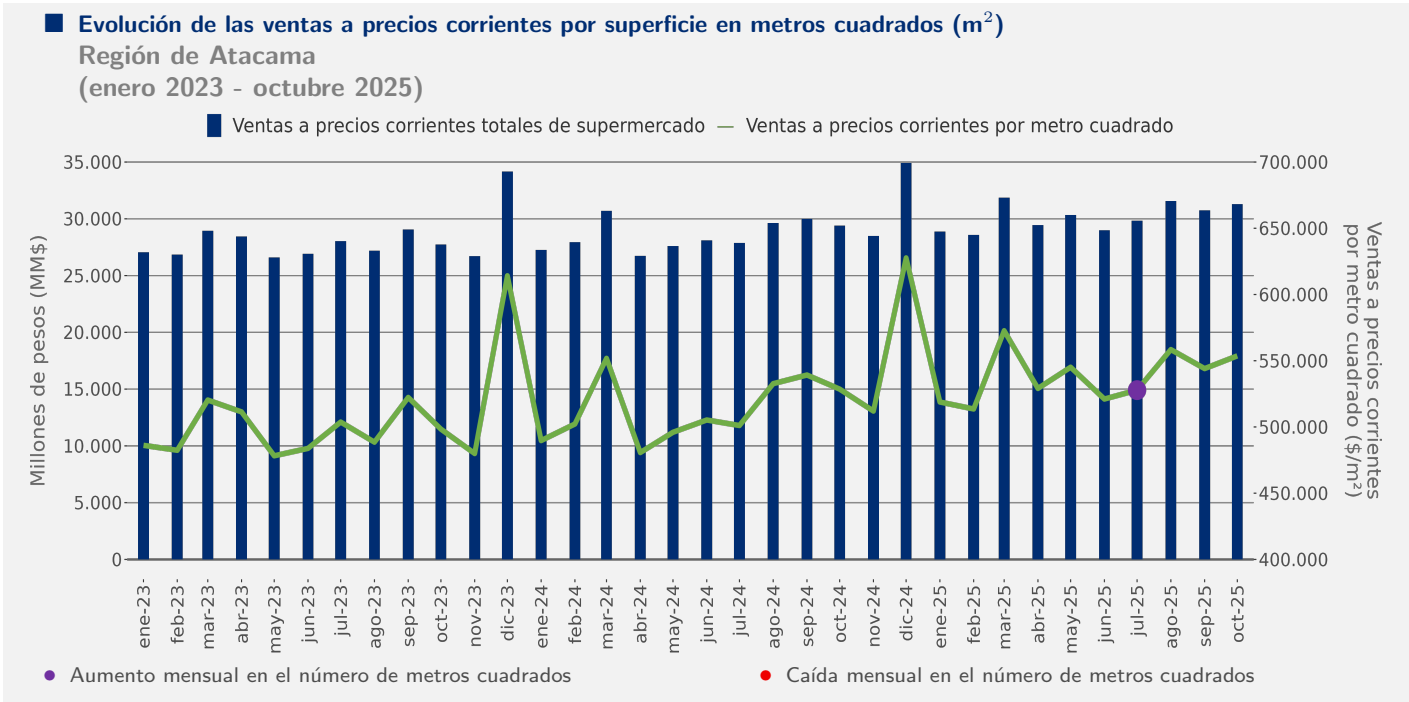
Las ventas de supermercados anotaron aumentos interanuales en catorce regiones y en ocho de ellas el resultado fue mayor a la variación nacional (2,8%).

La Región de Magallanes consignó el mayor aumento en doce meses, con un 8,1%; mientras que La Araucanía presentó la mayor disminución, con -1,1%.

El ISUP de la Región de Atacama presentó un alza de 3,4% respecto a octubre de 2024 y una incidencia de 0,071 pp., siendo la séptima de mayor crecimiento a nivel nacional, acumulando un incremento de 2,1% a octubre de 2025.

La región más incidente en la expansión del ISUP nacional fue Metropolitana (1,575 pp.), seguida por Valparaíso (0,347 pp.) y Los Lagos (0,201 pp.). Por otro lado, los resultados negativos del período se registraron en La Araucanía (-0,057 pp.) y Maule (-0,016 pp.).

* Variación negativa al segundo decimal



En octubre de 2025, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Atacama sumaron 31.300,1 millones de pesos (MM\$), anotando un crecimiento de 6,4% respecto a igual mes del año anterior, acumulando un alza de 5,7% en lo que va del año.

Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 553.670,9 pesos (\$), \$25.104,4 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignando un alza de 4,7%.

Se registró un total de 27 establecimientos en el mes de análisis, uno más que en octubre de 2024, los cuales comprenden una superficie total de 56.532 metros cuadrados (m²), con un aumento de 1,6%.