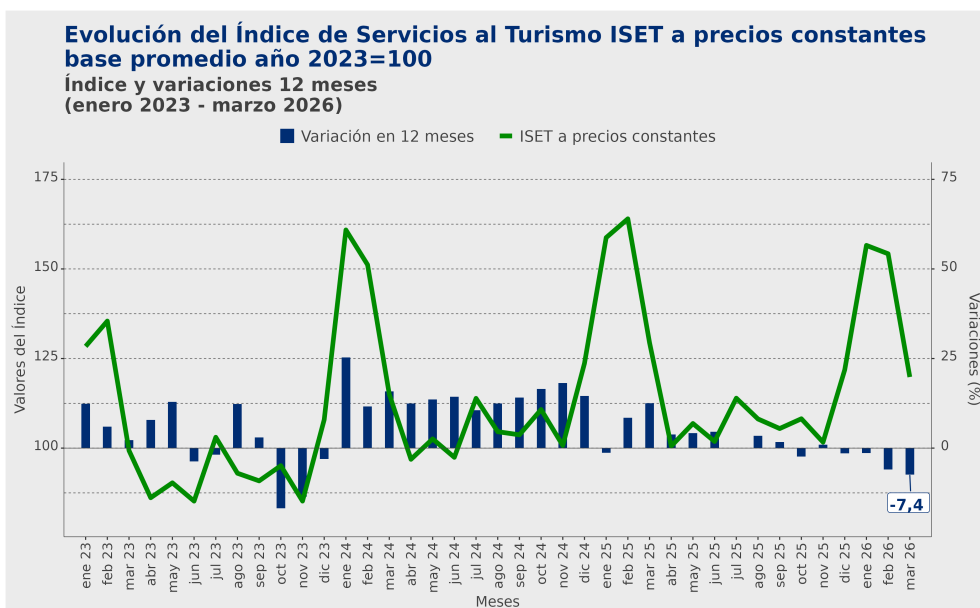


- En marzo de 2026, el ISET a precios constantes registró 119,8 puntos, cifra 7,4% menor en el período de doce meses.
- Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas decreció 11,0% interanualmente, siendo además la actividad de mayor incidencia negativa en doce meses.
- Nahuelbuta fue el destino turístico de mayor contracción, presentando una variación interanual de -12,4%.



Resultados Generales

En marzo de 2026, el ISET a precios constantes para la Región de La Araucanía registró 119,8 puntos, variando -7,4% en el período de 12 meses. De igual forma, en relación a febrero de 2026, la variación fue de -22,3%.

Cinco de las seis Actividades Características del Turismo (ACT) registraron disminuciones interanuales en el mes de análisis. La mayor caída en 12 meses se registró en Actividades de Agencias de Viaje, siendo además la segunda de mayor incidencia en marzo de 2026.

Tres de los cinco destinos turísticos de la región presentaron una baja en su actividad. La mayor contracción de ventas se evidenció en Nahuelbuta, con una variación interanual de -12,4%.

Evolución ISET: índice y variaciones (%)

	mar25	abr25	may25	jun25	jul25	ago25	sep25	oct25	nov25	dic25	ene26	feb26	mar26
Índice	129,4	100,6	106,9	101,9	113,9	108,1	105,5	108,2	101,7	121,9	156,6	154,2	119,8
Var mensual (t-1)	-21,1	-22,3	6,3	-4,7	11,9	-5,1	-2,5	2,6	-6,0	19,9	28,5	-1,5	-22,3
Var 12 meses (t-12)	12,5	3,8	4,2	4,5	0,0	3,4	1,7	-2,3	0,9	-1,5	-1,4	-5,9	-7,4
Var acumulada	5,9	5,5	5,3	5,2	4,5	4,4	4,1	3,5	3,3	2,8	-1,4	-3,7	-4,8

Nota 1: El índice de Servicios al Turismo (ISET) es un índice de actividad coyuntural real tipo Laspeyres, que sigue una canasta fija de productos con precios anclados al año base 2023, constituido a partir de data de ventas brutas proveniente de registros administrativos del Servicio de Impuestos Internos (SII) que pretende reflejar variaciones reales de ventas por servicios turísticos, utilizando para ello deflatores específicos por categoría de producto. Para más información consulte documento metodológico en regiones.ine.cl/araucania.

Nota 2: El movimiento registrado por el índice refleja el desempeño económico coyuntural en actividades estrechamente influenciadas por los movimientos turísticos de las Actividades Características del Turismo (ACT), pero no exclusivamente atribuidas a dicho sector económico.

Nota 3: La data publicada en el mes de análisis es provisional, por lo que esta sujeta a revisión. Podrían existir ajustes relacionados a rectificaciones por parte de la fuente del dato estadístico. Para más información consultar separata técnica Política de actualización y revisión de cifras del índice de Servicios al Turismo en regiones.ine.gob.cl/araucania.

RESULTADOS GENERALES

Actividades Culturales y de Esparcimiento

Índice	102,9
Var 12 meses (%)	-10,5
Var acumulada (%)	-8,1

Actividades de Alojamiento Turístico

Índice	105,3
Var 12 meses (%)	-6,5
Var acumulada (%)	-4,4

Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas

Índice	111,3
Var 12 meses (%)	-11,0
Var acumulada (%)	-5,8

Actividades de Agencias de Viaje

Índice	90,7
Var 12 meses (%)	-68,4
Var acumulada (%)	-67,0

Alquiler de Equipos de Transporte

Índice	205,9
Var 12 meses (%)	32,7
Var acumulada (%)	22,8

Transporte de Pasajeros por Carretera

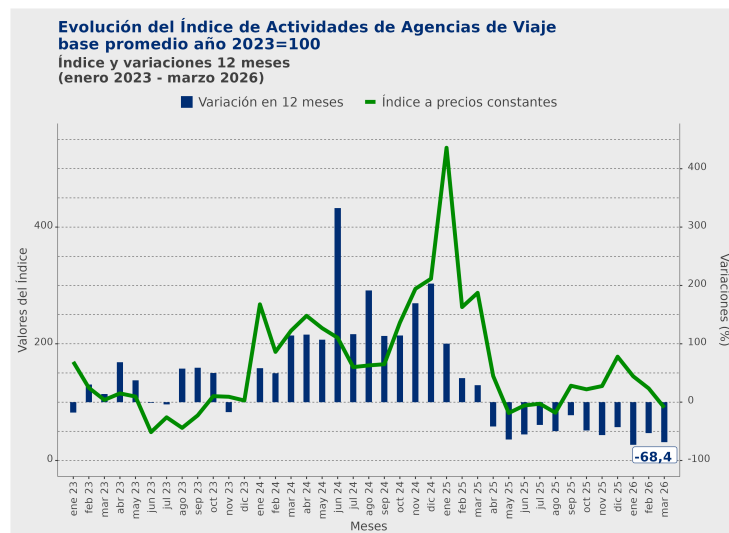
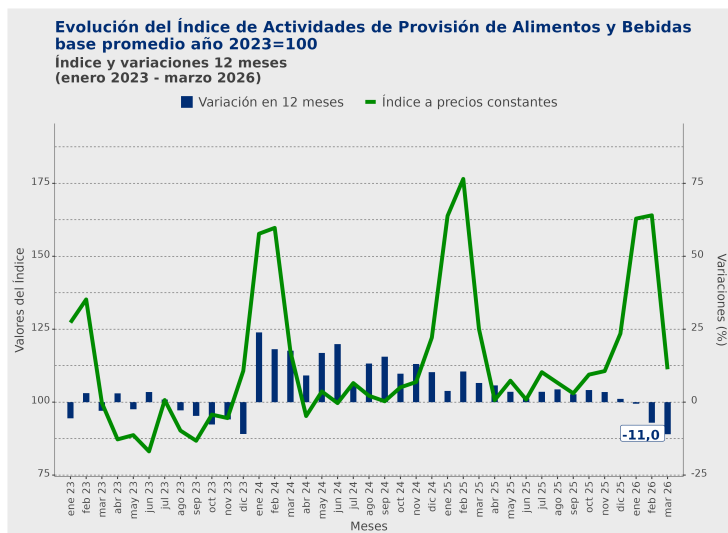
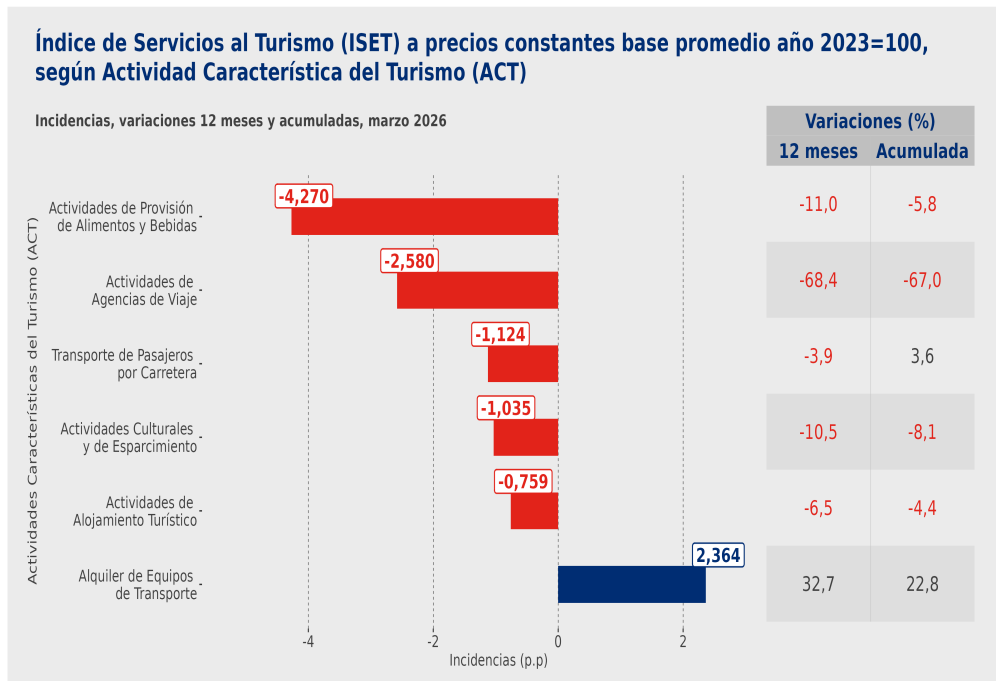
Índice	129,2
Var 12 meses (%)	-3,9
Var acumulada (%)	3,6

Análisis por Actividad Característica del Turismo

En la presente edición, cinco de las seis Actividades Características registraron disminuciones interanuales.

La ACT que mostró la mayor contracción interanual fue Actividades de Agencias de Viaje, con una disminución de 68,4 %, seguido de Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas con una caída de 11,0 %.

En orden de incidencia, el resultado global del indicador se explicó por el comportamiento en las ventas registradas en Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas (-4,270 puntos porcentuales (pp.)), seguido de Actividades de Agencias de Viaje (-2,580 pp.), Transporte de Pasajeros por Carretera (-1,124 pp.), Actividades Culturales y de Esparcimiento (-1,035 pp.) y Actividades de Alojamiento Turístico (-0,759 pp.). En sentido contrario, Alquiler de Equipos de Transporte (2,364 pp.) incidió de manera positiva en la variación del indicador.



Evolución ISET según Actividad Característica del Turismo (ACT)

Variaciones a 12 meses (%)

	mar25	abr25	may25	jun25	jul25	ago25	sep25	oct25	nov25	dic25	ene26	feb26	mar26
Actividades Culturales y de Esparcimiento	1,0	13,9	-5,2	-6,1	-3,5	-6,8	-16,6	-17,5	-19,5	-10,5	-6,4	-8,2	-10,5
Actividades de Alojamiento Turístico	8,3	14,8	6,0	12,6	3,7	7,0	-0,5	-4,2	8,4	2,4	-0,5	-6,8	-6,5
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	6,6	5,7	3,6	1,2	3,5	4,4	2,7	4,2	3,5	1,1	-0,6	-7,1	-11,0
Actividades de Agencias de Viaje	29,2	-41,6	-64,1	-55,2	-39,2	-49,8	-22,3	-48,4	-56,7	-42,9	-73,1	-53,0	-68,4
Alquiler de equipos de Transporte	31,5	-15,6	-0,1	72,5	-21,8	-0,3	4,1	7,6	48,3	22,5	13,0	17,8	32,7
Transporte de Pasajeros por Carretera	21,8	5,7	17,2	7,0	3,6	9,7	12,0	-1,3	2,3	-3,6	14,4	0,2	-3,9

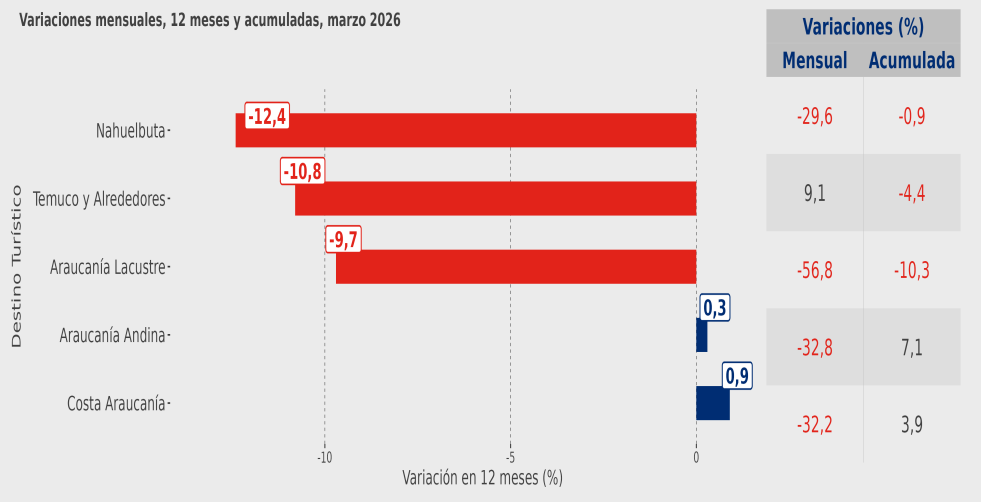
Análisis por Destino Turístico

En el período de análisis, tres de los cinco destinos turísticos de la Región de La Araucanía presentaron una disminución interanual en su actividad, destacando Nahuelbuta que presentó un decrecimiento en sus ventas a precios constantes de 12,4% a 12 meses y una variación mensual de -29,6%.

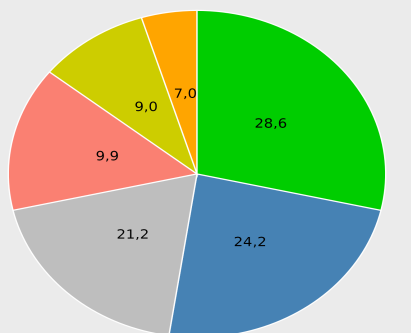
Por su parte, Temuco y Alrededores presentó una baja de 10,8% interanual, mientras que en relación al mes anterior su variación fue de 9,1% y Araucanía Lacustre, consignó una variación de -9,7% en comparación a igual mes del año 2025 y una variación mensual de -56,8%. En sentido contrario, Araucanía Andina tuvo una variación interanual de 0,3% y Costa Araucanía presentó una variación en doce meses, equivalente a 0,9%.

Índice de Servicios al Turismo (ISET) a precios constantes base promedio año 2023=100, según Destino Turístico

Variaciones mensuales, 12 meses y acumuladas, marzo 2026



Concentración (%) de empresas dedicadas a ACT, según Destino Turístico marzo 2026



NOTA: La suma de los porcentajes del gráfico puede diferir del total (100%) producto de la aproximación de decimales.

Respecto a la cantidad de empresas informantes del período, dedicadas a ACT según Destino Turístico, se destaca Temuco y Alrededores como el de mayor concentración (28,3%), equivalente a 1.062 empresas, cifra 27 unidades menor respecto a lo registrado en marzo de 2025.

La segunda mayor concentración de empresas se ubicó en el Destino Araucanía Lacustre, cuya participación fue de 24,2%, alcanzando un total de 899 empresas, 82 45 unidades menos respecto a igual período de 2025.

Araucanía Andina concentró el 9,9% de las empresas, pasando de 363 unidades en marzo de 2025 a 369 en la actual edición.

En Nahuelbuta y en Costa Araucanía, se concentraron el 9,0% y 7,0% de las empresas respectivamente, alcanzando un nivel de 335 y 260 unidades en cada caso. En relación a su diferencia en 12 meses, en Nahuelbuta se registró una diferencia de -6 unidades, mientras que en Costa Araucanía, el número de empresas disminuyó en 21 unidades.

Finalmente, en la Región de La Araucanía informaron 3.710 empresas, lo que significó 103 unidades menos en relación a lo mostrado en marzo de 2025.

Evolución ISET según Destino Turístico

Variaciones a 12 meses (%)

	mar25	abr25	may25	jun25	jul25	ago25	sep25	oct25	nov25	dic25	ene26	feb26	mar26
Araucanía Andina	28,0	29,3	13,3	3,0	15,9	34,6	25,4	5,9	-4,2	6,0	15,9	3,7	0,3
Araucanía Lacustre	-1,9	16,5	5,3	7,2	0,9	3,9	-6,2	-5,9	-3,4	-1,5	-8,4	-12,0	-9,7
Costa Araucanía	-12,4	7,9	-0,2	12,4	9,4	-6,2	-0,6	-2,9	-13,5	-1,3	16,0	-3,3	0,9
Nahuelbuta	11,2	12,9	9,7	17,1	-4,3	1,8	-11,7	4,2	-2,5	-8,5	3,1	5,2	-12,4
Temuco y Alrededores	19,9	-4,1	1,7	-0,2	0,7	2,3	2,5	-1,6	-0,2	-4,7	1,4	-3,7	-10,8

Glosario de Términos

Destino Turístico (OMT, 2007) Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores.

Los Destinos Turísticos de la Región de La Araucanía son los siguientes:

Destino	Calificación ¹	Tipología	Comunas
Nahuelbuta	Potencial	Rural y de naturaleza	Angol Los Sauces Purén Lumaco Traiguén
Costa Araucanía	Emergente	Lacustres y fluviales	Carahue Nueva Imperial Puerto Saavedra Teodoro Schmidt Toltén
Temuco y Alrededores	Consolidado	Urbano	Temuco Freire
Araucanía Andina	Consolidado	Rural y de naturaleza	Cunco Vilcún Curacautín Melipeuco Lonquimay
Araucanía Lacustre	Consolidado	Lacustres y fluviales	Pucón Curarrehue Villarrica

¹ Destino Potencial: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de explotación.

Destino Emergente: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de implicación o desarrollo.

Destino Consolidado: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de consolidación o estancamiento.

Actividad Característica del Turismo (OMT, 2007) Las ACT, también conocidas como industrias turísticas, son las actividades productivas que generan como productos típicos bienes y servicios definidos como productos característicos del turismo. En síntesis, son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes.

Las ACT seleccionadas son las siguientes:

Actividad Característica	Clase CIU4.cl	Glosa Clase
Actividades Culturales y de Esparcimiento	9200	Actividades de Juegos de Azar y Apuestas
	9329	Otras Actividades de Esparcimiento y Recreativas n.c.p.
	9000	Actividades Creativas, Artísticas y de Entretenimiento
Actividades de Alojamiento Turístico	5510	Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas
	5590	Otras Actividades de Alojamiento
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	5610	Actividades de Restaurantes y de Servicio Móvil de Comidas
Actividades de Agencias de Viajes	7911	Actividades de Agencias de Viajes
Alquiler de Equipos de Transporte	7710	Alquiler y Arrendamiento de Vehículos Automotores
Transporte de Pasajeros por Carretera	4922	Otras Actividades de Transporte de Pasajeros por Vía Terrestre
	5221	Actividades de Servicios Vinculadas al Transporte Terrestre

Anexo 1: Índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2023=100 según Actividades Características del Turismo, Región de La Araucanía.

Año	Mes	Actividades Características del Turismo						ISET
		Actividades Culturales y de Esparcimiento	Actividades de Alojamiento Turístico	Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	Actividades de Agencias de Viajes	Alquiler de Equipos de Transporte	Transporte de Pasajeros por Carretera	
2025	febrero	205,8	191,6	176,5	262,9	110,8	121,1	164,0
2025	marzo	115,0	112,6	125,0	287,4	155,1	134,5	129,4
2025	abril	103,2	96,3	100,7	144,7	112,0	96,1	100,6
2025	mayo	80,5	85,8	107,3	81,4	117,2	126,3	106,9
2025	junio	80,5	102,9	100,9	94,3	116,7	108,5	101,9
2025	julio	93,9	113,1	110,3	97,3	106,9	130,2	113,9
2025	agosto	93,9	93,2	106,6	81,9	99,7	126,7	108,1
2025	septiembre	102,1	92,9	103,0	128,1	118,7	112,2	105,5
2025	octubre	79,3	97,0	109,4	122,0	113,5	121,4	108,2
2025	noviembre	70,8	105,8	110,6	127,6	127,1	91,8	101,7
2025	diciembre	87,0	125,5	123,5	177,9	170,3	117,6	121,9
2026	enero	146,5	177,3	162,9	144,3	113,1	151,6	156,6
2026	febrero	189,0	178,6	164,0	123,5	130,5	121,3	154,2
2026	marzo	102,9	105,3	111,3	90,7	205,9	129,2	119,8

Anexo 2: Índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2023=100 según Destino Turístico, Región de La Araucanía.

Año	Mes	Destinos Turísticos					ISET	
		Araucanía Andina	Araucanía Lacustre	Costa Araucanía	Nahuelbuta	Temuco y Alrededores		Resto de Región
2025	febrero	136,1	283,4	177,8	127,9	119,3	134,8	164,0
2025	marzo	94,7	119,4	115,5	108,1	140,3	126,6	129,4
2025	abril	83,8	86,7	97,5	97,8	104,8	112,2	100,6
2025	mayo	103,2	77,1	98,9	107,0	122,8	105,6	106,9
2025	junio	129,3	85,9	82,5	87,5	110,1	101,1	101,9
2025	julio	240,6	99,9	96,2	102,6	118,9	98,8	113,9
2025	agosto	203,6	81,0	97,7	102,5	120,4	95,5	108,1
2025	septiembre	181,2	93,2	92,5	94,7	107,0	106,8	105,5
2025	octubre	122,3	79,0	111,6	98,3	122,6	107,9	108,2
2025	noviembre	96,8	88,9	115,0	105,7	102,1	116,5	101,7
2025	diciembre	109,9	117,0	142,8	120,4	120,7	132,2	121,9
2026	enero	145,1	221,2	155,6	124,4	139,7	123,7	156,6
2026	febrero	141,2	249,3	172,0	134,5	114,8	136,9	154,2
2026	marzo	95,0	107,8	116,6	94,6	125,2	132,6	119,8

Nota Técnica: Los índices del período base promedio año 2023=100 calculados, en este boletín, desde enero 2023 a febrero de 2025 son referenciales, dado que existen datos oficiales publicados para dicho período. A partir de marzo de 2025 la cifra mensual tiene carácter de oficial. Para detalles de cambios metodológicos y de cambio de año base consultar Separata Técnica, sección Metodologías.