

# EXPORTACIONES FRUTICOLAS<sup>1</sup>

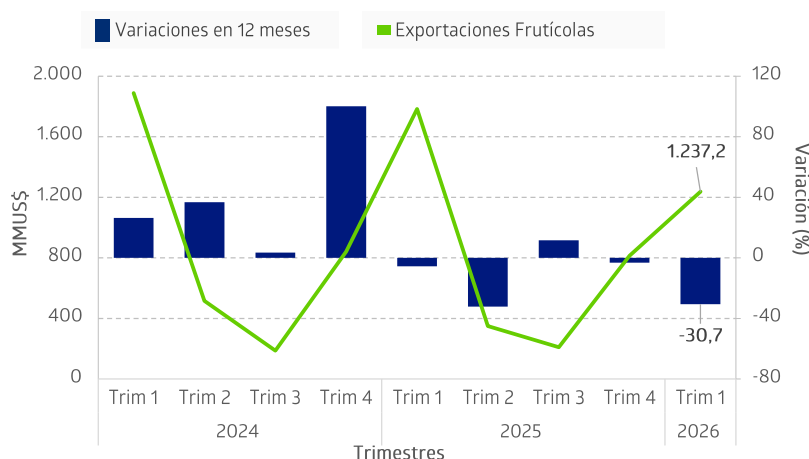
Región de O'Higgins

Edición N°1 / 30 de julio de 2026

- En el trimestre enero - marzo 2026, las exportaciones frutícolas representaron el 72,0% del total de exportaciones de la región, alcanzando MMUS\$ 1.237,2, lo que significó una disminución de 30,7% respecto a igual trimestre del año anterior.
- China fue el principal país o territorio de destino de las exportaciones frutícolas de la región, alcanzando el 64,5%.

## Exportaciones Frutícolas, Región de O'Higgins

Evolución trimestral, 2024 - 2026



### Principales Resultados

En el trimestre enero - marzo de 2026, las exportaciones frutícolas de la Región de O'Higgins alcanzaron MMUS\$ 1.237,2, registrando una disminución interanual de 30,7% respecto a igual trimestre del año anterior.

El descenso estuvo explicado principalmente por la reducción en las exportaciones de cerezas, producto que concentró el 58,1% del total frutícola regional y presentó una variación interanual de -43,1%.

China fue el principal país o territorio de destino de las exportaciones frutícolas regionales, con MMUS\$ 797,7, equivalente al 64,5% del total exportado durante el período.

### Exportaciones Frutícolas

Trimestre enero - marzo 2026

| Total Regional      | MMUS\$  | Var. (%) Interanual |
|---------------------|---------|---------------------|
| Región de O'Higgins | 1.237,2 | -30,7%              |

#### Por Producto Frutícola

|                    |       |        |
|--------------------|-------|--------|
| Cerezas            | 718,4 | -43,1% |
| Ciruelas           | 170,4 | 9,3%   |
| Duraznos           | 125,8 | -6,7%  |
| Arándanos          | 92,9  | -23,2% |
| Uvas               | 65,6  | 23,4%  |
| Peras              | 29,5  | 12,9%  |
| Resto de productos | 34,6  | 13,7%  |

#### Por Continente - Subcontinente

|                             |       |        |
|-----------------------------|-------|--------|
| Asia                        | 865,4 | -38,7% |
| América del Norte           | 202,3 | -7,5%  |
| Europa                      | 99,1  | -0,5%  |
| América del Sur             | 62,3  | 30,0%  |
| América Central y El Caribe | 7,6   | 36,7%  |
| Africa                      | 0,1   | 73,0%  |
| Oceanía                     | 0,1   | 41,6%  |
| Otros                       | 0,1   | -47,6% |

#### Por País o Territorio de Destino

|                                          |       |        |
|------------------------------------------|-------|--------|
| China                                    | 797,7 | -40,4% |
| Estados Unidos                           | 158,4 | -13,6% |
| Países Bajos                             | 37,6  | -15,1% |
| Taiwán, China                            | 31,9  | 52,3%  |
| México                                   | 27,8  | 30,3%  |
| Brasil                                   | 16,9  | 5,8%   |
| Resto de Países o Territorios de Destino | 166,8 | 4,6%   |

### ■ Exportaciones frutícolas trimestrales - Región de O'Higgins

Evolución trimestral, 2024 - 2026

| Exportaciones Frutícolas | T1 2024 | T2 2024 | T3 2024 | T4 2024 | T1 2025 | T2 2025 | T3 2025 | T4 2025 | T1 2026 |
|--------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| MMUS\$                   | 1.888,2 | 515,5   | 187,7   | 840,5   | 1.784,1 | 349,4   | 209,5   | 813,8   | 1.237,2 |
| Var. interanual (%)      | 26,5    | 36,8    | 3,5     | 100,1   | -5,5    | -32,2   | 11,6    | -3,2    | -30,7   |
| Var. acumulada (%)       | 26,5    | 28,5    | 26,3    | 38,9    | -5,5    | -11,2   | -9,6    | -8,0    | -30,7   |

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB (Free on board) de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas ajustando por Proyecto Canasta Regional cuyo objetivo es identificar el origen regional de la exportación.

/1: Clasificación elaborada por el INE en base a los códigos arancelarios relacionados a exportaciones frutícolas (ver documento metodológico "ENLACE")

Para mayor información

[regiones.ine.cl/ohiggins/](https://regiones.ine.cl/ohiggins/)

# ANÁLISIS PRODUCTOS FRUTÍCOLAS

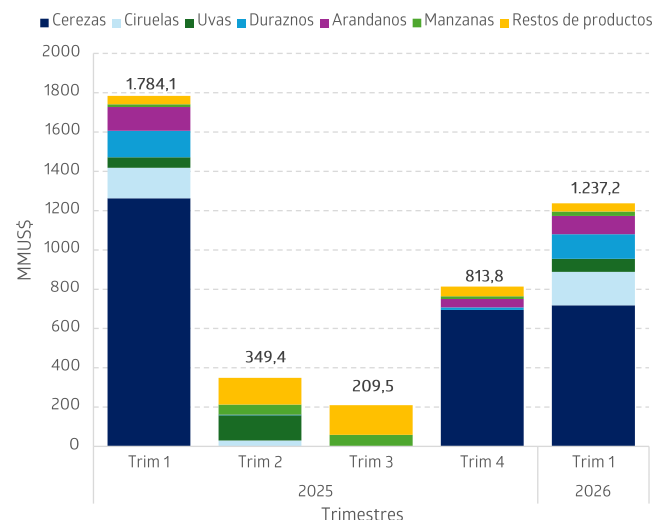
## Productos Frutícolas

Durante el trimestre enero - marzo de 2026, las cerezas lideraron ampliamente las exportaciones frutícolas de la Región de O'Higgins, alcanzando MMUS\$ 718,4 y concentrando más de la mitad del total regional exportado. No obstante, registraron una disminución interanual de 43,1%, incida por menores envíos hacia China, principal mercado de destino para este producto.

Las ciruelas se ubicaron como el segundo producto de mayor monto exportado, con MMUS\$ 170,4 y un crecimiento interanual de 9,3%, reflejando un mayor dinamismo en sus envíos al exterior durante el período analizado. Por su parte, los duraznos totalizaron MMUS\$ 125,8, anotando una baja de 6,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Entre los productos que presentaron variaciones positivas destacaron las uvas, con un aumento de 23,4%, y las peras, con un crecimiento de 12,9%, ambos impulsados por mayores exportaciones hacia mercados internacionales. En contraste, los arándanos alcanzaron MMUS\$ 92,9, registrando una disminución interanual de 23,2%, comportamiento asociado a menores montos exportados en comparación con igual período de 2025.

## Exportaciones según producto frutícola Evolución trimestral, 2025 - 2026



Por continente, Asia concentró el 69,9% de las exportaciones frutícolas regionales durante el trimestre enero-marzo de 2026, con envíos por MMUS\$ 865,4. No obstante, este mercado registró una disminución interanual de 38,7%, explicada principalmente por la reducción de las exportaciones hacia China.

## Exportaciones frutícolas trimestrales - Según producto frutícola y País o territorio de destino Trimestre enero - marzo 2025 y enero - marzo 2026

| Por Producto Frutícola y País o Territorio de Destino | Exportaciones MMUS\$         |                              | Variación Interanual         |                              | Participación (%) |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------|
|                                                       | Trimestre Enero - Marzo 2025 | Trimestre Enero - Marzo 2026 | Trimestre Enero - Marzo 2025 | Trimestre Enero - Marzo 2026 |                   |
| <b>Cerezas</b>                                        | <b>1.262,7</b>               | <b>718,4</b>                 | <b>-544,4</b>                | <b>-43,1%</b>                | <b>58,1%</b>      |
| China                                                 | 1.166,7                      | 635,5                        | -531,2                       | -45,5%                       | 88,5%             |
| Estados Unidos                                        | 31,4                         | 29,1                         | -2,3                         | -7,2%                        | 4,1%              |
| Resto de países o territorios                         | 64,7                         | 53,8                         | -10,9                        | -16,9%                       | 7,5%              |
| <b>Ciruelas</b>                                       | <b>155,9</b>                 | <b>170,4</b>                 | <b>14,5</b>                  | <b>9,3%</b>                  | <b>13,8%</b>      |
| China                                                 | 107,7                        | 111,4                        | 3,6                          | 3,4%                         | 65,4%             |
| Estados Unidos                                        | 21,2                         | 21,0                         | -0,2                         | -1,1%                        | 12,3%             |
| Resto de países o territorios                         | 27,0                         | 38,1                         | 11,1                         | 41,3%                        | 22,3%             |
| <b>Duraznos</b>                                       | <b>134,9</b>                 | <b>125,8</b>                 | <b>-9,0</b>                  | <b>-6,7%</b>                 | <b>10,2%</b>      |
| China                                                 | 56,7                         | 44,8                         | -12,0                        | -21,1%                       | 35,6%             |
| Estados Unidos                                        | 33,4                         | 24,6                         | -8,7                         | -26,1%                       | 19,6%             |
| Resto de países o territorios                         | 44,8                         | 56,4                         | 11,6                         | 26,0%                        | 44,8%             |
| <b>Arándanos</b>                                      | <b>120,9</b>                 | <b>92,9</b>                  | <b>-28,0</b>                 | <b>-23,2%</b>                | <b>7,5%</b>       |
| Estados Unidos                                        | 67,1                         | 54,4                         | -12,7                        | -18,9%                       | 58,6%             |
| Países Bajos                                          | 22,0                         | 10,6                         | -11,3                        | -51,5%                       | 11,5%             |
| Resto de países o territorios                         | 31,9                         | 27,8                         | -4,0                         | -12,7%                       | 30,0%             |
| <b>Uvas</b>                                           | <b>53,1</b>                  | <b>65,6</b>                  | <b>12,4</b>                  | <b>23,4%</b>                 | <b>5,3%</b>       |
| Estados Unidos                                        | 24,7                         | 26,1                         | 1,4                          | 5,8%                         | 39,8%             |
| Países Bajos                                          | 5,1                          | 7,6                          | 2,6                          | 50,4%                        | 11,7%             |
| Resto de países o territorios                         | 23,4                         | 31,8                         | 8,5                          | 36,1%                        | 48,5%             |
| <b>Resto productos/*</b>                              | <b>56,5</b>                  | <b>64,1</b>                  | <b>7,5</b>                   | <b>13,3%</b>                 | <b>5,2%</b>       |

/\* "Resto de productos" incluye los demás productos frutícolas detallados en el Anexo Metodológico: [ENALCE](#)

Instituto Nacional de Estadísticas  
Ibieta N°090, Rancagua  
Teléfono: 232462677

prensa.ineohiggins@ine.gob.cl - <https://regiones.ine.cl/ohiggins/inicio>

